TAGESORDNUNG – CENTER MANAGEMENT & MARKETING KONFERENZ

Gemeinsam. Zukunft. Gestalten. Community, Daten und Innovation als Erfolgsfaktoren für Handel, Center und Innenstädte.

1. Tag	**24. November 2026**
Veranstaltungsort:	**Heins im H1** Philipp-Reis-Platz 1, 33602 Bielefeld

---

09:30 - 10:00 Uhr	**Get Together**
10:00 - 10:05 Uhr	**Begrüßung** Nathalie Lohaus, *Deputy Director & Operations General Manager, Sierra Germany GmbH* Jürgen Brunke, *Bereichsleiter, VÖLKEL Real Estate GmbH* Saskia Twardawsky, *Leitung Centermanagement, J. Bünting Beteiligungs AG* Jan Spijkers, *Geschäftsführer, AD MISSION GmbH*
10:15 – 11:00 Uhr	**Die 3. Revolution im Handel** Vom Weltgeschehen bis zum Warenkorb: Die Plätze am Tisch werden jetzt neu vergeben. Wer zögert, steht morgen auf der Speisekarte. Stephan Jung, *Inhaber und Gründer, InoventiQ Asset Management GmbH*
11:00 – 11:30 Uhr	**Wer entscheidet, was wir morgen kaufen?** Wie Agentic Commerce und digitale Assistenten unser Such-, Kauf- und Entscheidungsverhalten verändern und warum daraus neue Chancen für Shopping Center entstehen. Thorsten Heuberger, *Sr. Industry Advisor EMEA - Retail & Consumer Goods, Microsoft Deutschland GmbH*
11:30 – 11:45 Uhr	**Talk: Was bedeutet die vorgestellte Entwicklung konkret für Shopping Center?** Thorsten Heuberger, *Sr. Industry Advisor EMEA - Retail & Consumer Goods, Microsoft Deutschland GmbH* Jan Spijkers, *Geschäftsführer, AD MISSION GmbH*
11:45 – 12:15 Uhr	**Leitstreifen ade? Neue Möglichkeiten der Barrierefreiheit mit Smartphones und räumlicher KI** Johannes Britsch, *Gründer und Geschäftsführer, contagt GmbH*
12:15 – 13:15 Uhr	**Networking Lunch**

Center Management & Marketing Konferenz
24. November 2026
Bielefeld

GERMAN COUNCIL POWERDAYS

Retail & Leasing Konferenz
25. November 2026
Bielefeld

13:15 – 14:00 Uhr	**Autonome Lieferroboter als Baustein nachhaltiger Stadtentwicklung** Vorstellung des Projektes an der Hochschule, grundsätzlicher Aufbau & Ablauf des Testlaufs, Hürden & Ergebnisse, Ausblick in die Zukunft auf Basis der Learnings Kaan Altun, *wiss. Mitarbeiter, Hochschule Bielefeld – University of Applied Sciences and Arts (HSBI)*
14:00 – 14:30 Uhr	**Designsprache, die Bedeutung von Erlebnis, Emotion & Storytelling** Laif Kardelke, *Co-Founder, Creative Director, Dozent, Neo Motion Studio*
14:30 – 15:15 Uhr	**Best Practice Bielefeld - Die Innenstadt als Community – Was Shopping Center vom Stadtmarketing lernen können** Martin Knabenreich, *Geschäftsführer, Bielefeld Marketing* Jan-Eric Weinekötter, *Geschäftsführer, Handelsverband OWL*
15:15 – 15:45 Uhr	**Kommunikationspause**
15:45 – 16:30 Uhr	**STRÖER Ready for Take-Off** Anna-Lena Witkowski, *Account Management, Ströer Media Solutions GmbH* Patrick Langendorf, *Industry Lead Media&Entertainment, Ströer Media Solutions GmbH*
16:30 – 17:15 Uhr	**Community Building über Social Media** Melanie Gieselmann, *Geschaftsführerin, ROSEGOLD MEDIA* Johannes Gieselmann, *Geschäftsführer, ROSEGOLD MEDIA*
17:15 – 17:45 Uhr	**Abschlusspanel: Gemeinsam. Zukunft. Gestalten.**
17:45 – 18:00 Uhr	**Fazit & Ausblick** Nathalie Lohaus, *Deputy Director & Operations General Manager, Sierra Germany GmbH* Jürgen Brunke, *Bereichsleiter, VÖLKEL Real Estate GmbH* Saskia Twardawsky, *Leitung Centermanagement, J. Bünting Beteiligungs AG* Jan Spijkers, *Geschäftsführer, AD MISSION GmbH*
ab 18:00 Uhr	**Networking Dinner**

Mit freundlicher Unterstützung durch:

Kaufland