



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**



**PARTNERANGEBOTE
2027**

FÖRDERER 2027



- Exklusive Plakette mit Urkunde
- Kurze Unternehmenspräsentation im shopping places magazine (1/3-Seite, einmalig)
- Einmalige Firmenvorstellung im Newsletter
- Ihr Unternehmenslogo mit Förderer-Signet auf:
 - ➔ GCSP Briefpapier (auf der Rückseite)
 - ➔ GCSP E-Mail Signatur
 - ➔ Wöchentlicher GCSP Newsletter
 - ➔ Rollup-Banner bei GCSP Veranstaltungen (ausgenommen GC-Congress)
 - ➔ GCSP LinkedIn-Seite
 - ➔ GCSP Website
 - ➔ Logo auf gemeinsamer Partner-/Förderer-Anzeige in jeder Ausgabe des shopping places magazine

6.800 € *
p.A.

BEI ZWEI JAHREN 6.000 € P.A.

TECHNOLOGIE-PARTNER

Exklusiv

Limitiert auf 1 Partner



AUSGEBUCHT

JAHRESPARTNER 2027



- Limitiert auf 3 Partner
- Exklusive Plakette mit Urkunde
- Logo im Inhaltsverzeichnis shopping places magazine (separater Block)
- Unternehmensportrait mit Firmenlogo im shopping places magazine (1/2-Seite, einmalig)
- Zweimalige Firmenvorstellung im Newsletter
- Ihr Unternehmenslogo mit Partner-Signet auf:
 - ➔ GCSP Briefpapier (auf der Vorderseite)
 - ➔ GCSP E-Mail Signatur
 - ➔ Wöchentlicher GCSP Newsletter
 - ➔ Rollup-Banner bei GCSP Veranstaltungen (ausgenommen GC-Congress)
 - ➔ GCSP LinkedIn-Seite
 - ➔ GCSP Website
 - ➔ Logo auf gemeinsamer Partner-/Förderer-Anzeige in jeder Ausgabe des shopping places magazine

13.600 € *
p.A.

CATERING PARTNER 2027



- Limitiert auf 1 Partner
- Exklusive Plakette mit Urkunde
- Hinweis "Food & Beverage powered by ..." auf allen GCSP Veranstaltungen, ausgenommen GC-Congress
- Einmalige Firmenvorstellung im Newsletter
- Logopräsenz bei allen Veranstaltungen auf den Menükarten, soweit vorhanden
- Logopräsenz auf allen Veranstaltungen (Rollup-Banner), exklusive GC-Congress

5.800 € *
p.A.

Buchen Sie das GCSP Studio in Hamburg auch für Ihre eigenen Sendungen. Sprechen Sie uns einfach darauf an!

GCSP BUSINESS BRIEFING



Kontrovers und konstruktiv:
Handelstandorte neu denken.
17. November, 11 bis 12 Uhr
gcsp-studio.goes-virtual.de



Moderatoren: Ingrid Behrens, Beiratsmitglied des Vorstands, German Council of Shopping Places

Buchungen zu besonderen Konditionen für Mitglieder. Preise auf Anfrage.



MENTOR GCSP NEXTGEN

Rücken Sie in das Blickfeld Ihrer potentiellen zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter! Mit unserer, auf zwei Mentoren limitierten GCSP NeXtGen Partnerschaft, stehen Sie ein Jahr im Mittelpunkt aller Aktivitäten der engagierten Nachwuchskräfte bis 35 Jahre.

- Limitiert: 2 mal
- Exklusive Plakette mit Urkunde
- Logopräsenz bei allen NeXtGen Veranstaltungen
- Logopräsenz bei Einladungsmarketing
- Logopräsenz im Newsletter
- Logopräsenz bei allen NeXtGen-Berichtserstattungen
- Firmenvorstellung im Newsletter
- Möglichkeit zur Einladung aller NeXtGen Mitglieder zum unternehmenseigenen Career Day, Einladungsmail durch den GCSP
- Kurzvorstellung des Unternehmens auf einer NeXtGen Veranstaltung

7.800 € *
12 Monate

KONFERENZPARTNER MODUL 1



- Exklusive Plakette mit Urkunde
- Logopräsenz bei einer Konferenz nach Wahl
- Logopräsenz bei Einladungsmarketing
- Logopräsenz im Newsletter
- Eigenes Rollup-Banner bei der Konferenz
- Nennung mit Logo bei der Berichterstattung
- Eine Eintrittskarte zur Konferenz
- Optional: 3-Minuten-Slot bei der Konferenz (max 3 Folien)

3.200 € *
p.A.

NEU:

POWERDAYS

KONFERENZMODUL

- Exklusive Konferenzpartner-Plakette mit Urkunde
- Logopräsenz an beiden Tagen
- Logopräsenz bei Einladungsmarketing
- Logopräsenz im Newsletter
- Eigenes Rollup-Banner bei der Konferenz
- Nennung mit Logo bei der Berichterstattung
- Ein Freiticket für beide Tage
- Ein ermäßigtes Ticket (50%) für beide Tage

5.600 € *
einmalig

KONFERENZPARTNER MODUL 2



- Exklusive Plakette mit Urkunde
- Logopräsenz bei folgenden 5 Konferenzen:
 - Centermanagement
 - Fachmarkt
 - Marketing & Retail/Leasing
 - Assetmanagement
 - Kommunalkonferenz
- Logopräsenz bei Einladungsmarketing
- Logopräsenz im Newsletter
- Eigenes Rollup-Banner bei den Konferenzen
- Nennung mit Logo bei der Berichterstattung
- Jeweils eine Eintrittskarte zu den Konferenzen
- Optional: 3-Minuten-Slot bei den jeweiligen Konferenzen (max 3 Folien)

9.800 € *
p.A.

**Kombiangebote erstellen
wir gerne individuell.**







GC-CONGRESS PARTNER HAUPTPARTNERSCHAFT

Die Partnerschaften für den German Council Congress sind umfangreich und exklusiv. Sie kosten daher ab **19.500 Euro** (Grundpaket).

Bitte sprechen Sie bei Interesse die Details Ihres Angebotes persönlich mit uns ab – wir haben Ideen zu besonderen Partnerschaftsmodellen, wie wir sie bereits sehr erfolgreich in den vergangenen Jahren umgesetzt haben.

Wir sind auch bei vielleicht "verrückt" anmutenden Ideen und Wünschen aufgeschlossen. Sprechen Sie uns gerne an – wir sind darauf vorbereitet! Alle Preise werden individuell kalkuliert!

ab
19.500 € *
auf Anfrage



GC-CONGRESS SUPPORTER

2024 haben wir erstmals ein neues Partnerpaket nur für GCSP Mitglieder entwickelt, um mit einem interessanten Angebot dem Wunsch vieler Mitglieder nach einem Support unseres Jahreshighlights zu begegnen: GCC Supporter Partnerschaften für nur 4.980 Euro netto.

nur
4.980 € *
für Mitglieder



VORABEND PARTNER

Richten Sie den GCC Vorabend als Gastgeber aus und begrüßen Sie persönlich die Gäste mit einem kurzen Grußwort.

11.500 € *



FOOD- ODER BEVERAGE-PARTNER AM CONGRESSTAG

Eine ganz besondere Art, um mit unseren Gästen und der Zielgruppe in Kontakt zu kommen.

Sie haben eine tolle Wein- oder Getränkeidee? Dann sprechen Sie uns gerne an! Wir erwarten neben der Bereitstellung ausreichender Mengen auch die Übernahme etwaiger Korkgelder sowie einen Unterstützungsbetrag für den GC-Congress.

jeweils
6.800 € *
pro Modul

LEISTUNGEN VOR DER VERANSTALTUNG

- Logopräsenz auf allen Druckerzeugnissen: Banner, Plakate, Printanzeigen, shopping places magazine
- Logopräsenz auf allen digitalen Kanälen: GCSP Website, GCSP Signatur bei allen E-Mails und Newslettern, die den GCC betreffen, Social-Media-Kit

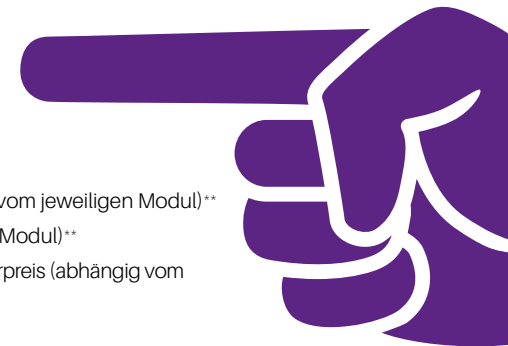
LEISTUNGEN WÄHREND DER VERANSTALTUNG

- Logopräsenz auf allen Druckerzeugnissen vor Ort
- Logopräsenz (digital) auf Leinwand im Saal und Screens
- Logopräsenz in der GCC-APP
- kostenfreie Congress-Teilnahme von bis zu 2 Personen (abhängig vom jeweiligen Modul)**
- freie Übernachtung im Congress-Hotel (abhängig vom jeweiligen Modul)**
- vergünstigte Teilnahme von zusätzlichen Teilnehmern zum Mitgliederpreis (abhängig vom jeweiligen Modul)**
- eigenes Rollup-Banner (abhängig vom jeweiligen Modul)**

LEISTUNG NACH DER VERANSTALTUNG

- Logopräsenz in der Berichterstattung – z.B. im shopping places magazine

** Details auf Anfrage.





BESTELLFORMULAR

Die jeweilige Rechnungsstellung erfolgt im Frühjahr 2027.
(Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.)

Bitte kreuzen Sie Ihre Bestellung an:

☐	FÖRDERER	1 Jahr	6.800 € netto
☐	FÖRDERER	2 Jahre	12.000 € netto
☐	JAHRESPARTNER	1 Jahr	13.600 € netto
☐	CATERING PARTNER	1 Jahr	5.800 € netto
☐	KONFERENZPARTNER MODUL 1	1 Jahr	3.200 € netto
☐	POWERDAYS KONFERENZMODUL	1 Event	5.600 € netto
☐	KONFERENZPARTNER MODUL 2	1 Jahr	9.800 € netto
☐	MENTOR GCSP NEXTGEN	1 Jahr	7.800 € netto

☐	GC-CONGRESSPARTNER (Angebote auf Anfrage.)	1 Event	ab 19.500 € netto
☐	GC-CONGRESS SUPPORTER	1 Event	4.980 € netto
☐	GCC VORABEND-PARTNER	1 Event	11.500 € netto
☐	FOOD-PARTNER AM CONGRESSTAG	1 Event	6.800 € netto
☐	BEVERAGE-PARTNER AM CONGRESSTAG	1 Event	6.800 € netto

Auftraggeber:

Firma

Straße

PLZ / Ort

Ansprechpartner

Telefon

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Rechnungsanschrift (falls abweichend vom Auftraggeber):

Firma

Vor- und Zuname

Straße

PLZ / Ort

***Sie wünschen ein individuelles Angebot oder
Informationen zu attraktiven Kombi-Paketen?
Wir sind stets für Sie da und beraten Sie gerne.***



Simone Kircheis
GCSP
skircheis@gcsp.de



Ingmar Behrens
GCSP
ibehrens@gcsp.de

German Council of Shopping Places

Mehringdamm 48 · D-10961 Berlin
Telefon 030.166 364 990 · Telefax 030.166 364 999
office@gcsp.de · www.gcsp.de

Stand: September 2026

* **Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. ges. MwSt.** Alle hier dargestellten Angebote wenden sich ausschließlich an Unternehmen, die bereits Mitglied im GCSP sind. Die Preise beinhalten einen Nachlass von 50 % auf die Preise für Nicht-Mitglieder. Die jeweiligen Rechnungen werden nach Auftragserteilung gestellt und sind innerhalb von 14 Tagen zahlbar.