



GERMAN COUNCIL KOMMUNAL KONFERENZ

ESSEN

16./17. Juni 2026

**MEHR ERLEBNIS. MEHR STADT.
MEHR ZUKUNFT.**

Gesundheit, Sport und Entertainment als neue Anker

Die gemeinsame Kommunal Konferenz des
German Council of Shopping Places
und der Stadt Essen.

Jetzt anmelden!





TAGESORDNUNG

1. Tag **Dienstag, 16. Juni 2026**

Veranstaltungsort: Leo`s Casa
Kennedyplatz 7, 45127 Essen

12:30 - 13:00 Uhr **Check in**

Themenblock *Essen - Von der Einkaufs- zur Erlebnisstadt*

13:00 - 13:15 Uhr **Begrüßung durch den GCSP Vorstand
& das Competence Board Kommunal**

Harald Ortner, Vorstand, German Council of Shopping Places
Daniel Freimuth, Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH
Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.
Marco Eißing, Teamleiter Stadterneuerung Innenstadt/Mitte, Stadt Essen

13:15 - 13:30 Uhr **Begrüßung und strategische Einordnung**
• Die Gesamtstadt im Wandel
• Essen als Kultur- und Tourismusstandort
• Aktuelle Herausforderungen und Chancen der Innenstadt
• Verbindung von Tradition und neuen Ansätzen in der Innenstadtentwicklung

Dr. Ecevit Agu, Geschäftsbereichsvorstand Planen und Bauen, Stadt Essen

13:30 - 14:00 Uhr **Innenstadt als Bühne: Events, Ankerpunkte und Erlebnisformate**
• Veranstaltungs- und Eventstrategien in der Essener Innenstadt
(Kultur, Sport, Stadtfeste)
• Neue Projekte mit Strahlkraft: Königshof, Zentralbibliothek, P&C-Immobilie,
gastronomische Konzepte
• Vom „Knochen“ zur vernetzten Erlebnisstruktur mit neuen Ankerpunkten
• Wo liegen die Grenzen der Eventisierung und was braucht es darüber hinaus?

Richard Röhrhoff, Geschäftsführer, Essen Marketing Gesellschaft

14:00 - 14:30 Uhr **Strategische Innenstadtentwicklung in Essen**
• Einbettung der Innenstadtentwicklung in die Gesamtstrategie der Stadt
(IEK „Zukunft.Essen.Innenstadt.“, Gestaltungssatzung, öffentliche Räume)
• Aufwertung und Bespielung des öffentlichen Raums
• Aufenthaltsqualität, Klima, Gestaltung und Nutzungsvielfalt
• Langfristige Perspektiven für eine resiliente Innenstadt

Marco Eißing, Teamleiter Stadterneuerung Innenstadt/Mitte, Stadt Essen



- 14:30 - 17:30 Uhr **Fachexkursion durch Essens Innenstadt**
- Stadt & EMG: Bespielung des öffentlichen Raums, Veranstaltungen, neue Stadträume
 - Händler & private Akteure: Wie wird der Erlebnischarakter der Innenstadt wahrgenommen? Welche Beiträge leisten Handel, Gastronomie und Immobilienprojekte?
 - Kreativquartier nördliche Innenstadt / TRUDI: Kultur, Kreativwirtschaft und neue Nutzungen als Impulsgeber für Urbanität
- 17:30 - ca. 22:30 Uhr **Get together, gemeinsames Networking Dinner**
- Veranstaltungsort: RoseMarie Garten & Bar
Kettwiger Str. 36, 45127 Essen
- ca. 22:30 Uhr **Ende des ersten Tages**
-

2. Tag **Mittwoch, 17. Juni 2026**

Veranstaltungsort: Leo`s Casa
Kennedyplatz 7, 45127 Essen

09:00 - 09:30 Uhr **Get together**

09:30 - 09:40 Uhr **Begrüßung durch den GCSP Vorstand**
Harald Ortner, *Vorstand, German Council of Shopping Places*

09:40 - 09:45 Uhr **Digitales Grußwort des Oberbürgermeisters**
Thomas Kufen, *Oberbürgermeister, Stadt Essen*

Themenblock **Urban Active - Kultur, Sport und Gesundheit im Herzen der Stadt**

09:45 - 10:05 Uhr **Die Zukunft der Innenstädte**
Potentiale und Chance aus der Sicht der Architektur und Stadtentwicklung
Univ.-Prof. Christoph M. Achammer, *Vorsitzender des Aufsichtsrates, ATP architekten ingenieure*

10:05 - 10:25 Uhr **Frequenzen in den deutschen Innenstädten: Was geht ab?**
Nico Schröder, *CEO, hystreet.com GmbH*

10:25 - 10:45 Uhr **Kommunale Freudenspender: Die neuen Frequenztreiber**
Martin Knabenreich, *Geschäftsführer, Bielefeld Marketing*



- 10:45 - 11:05 Uhr **Zentrale Lebensadern: Wie CSL Plasma Innenstädte stärkt**
Michael Engelmann, *Director Business Services Europe, CSL Plasma GmbH*
- 11:05 - 11:25 Uhr **Mehr als hübsch: Die Inszenierung öffentlicher Räume ist keine Kür.**
Karl-Heinz König, *Head of Business Development Germany, MK Illumination Handels GmbH*
- 11:25 - 12:30 Uhr **Wer braucht noch Handel?**
Werden Gesundheit, Sport und Erlebnisqualität zu tragenden Säulen urbaner Zentren?
Nico Schröder, *CEO, hystreet.com GmbH*
Martin Knabenreich, *Geschäftsführer, Bielefeld Marketing GmbH*
Michael Engelmann, *Director Business Services Europe, CSL Plasma GmbH*
Karl-Heinz König, *Head of Business Development Germany, MK Illumination Handels GmbH*
Patrick Becker, *Leiter Immobilienprojekte Expansion Süd/West, Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG*
Moderation:
Daniel Freimuth, *Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH & Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.*
- 12:30 - 13:30 Uhr **Networking Lunch**

Themenblock

Safety first

- 13:30 - 13:50 Uhr **Impuls: Vom Anschlags- zum Zukunftsort - wie der 19. Februar Hanau verändert**
Andreas Jäger, *Leiter des Amtes für Sozialen Zusammenhalt und Sport, Stadt Hanau*
- 13:50 - 14:10 Uhr **Nachhaltiger Schutz von Innenstädten vor Überfahrtaten**
wirtschaftlich - ästhetisch - zukunftsorientiert
Christian Schneider, *Hochschuldozent für Terrorabwehr und Zufahrtsschutz, United Nations Office of Counter-Terrorism*
- 14:10 - 14:30 Uhr **Großveranstaltungen als Motor für lebendige Innenstädte?**
Risiken & Chancen
Verena Ehnes, *Abteilung Wirtschaftsförderung, Landeshauptstadt Stuttgart*



14:30 - 15:30 Uhr

**Dialog - Sicherheit um jeden Preis?
Wo stehen wir? Wo müssten wir stehen?**

*Christian Schneider, Hochschuldozent für Terrorabwehr und Zufahrtsschutz,
United Nations Office of Counter-Terrorism*

Verena Ehnes, Abteilung Wirtschaftsförderung, Landeshauptstadt Stuttgart

*Andreas Jäger, Leiter des Amtes für Sozialen Zusammenhalt und Sport,
Stadt Hanau*

*André Manecke, Senior Consultant, WISAG Security & Safety Consulting
GmbH & Co. KG*

Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.

Moderation:

Ingmar Behrens, Generalsekretär, German Council of Shopping Places

15:30 - 15:45 Uhr

Zusammenfassung & Ausblick

Daniel Freimuth, Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH

Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.

ca. 15:45 Uhr

**Ausklang beim Networking mit Kaffee, Kuchen und Snacks
Ende der Veranstaltung**



Stand: 01. Juni 2026

Mehringdamm 48
D-10961 Berlin
Fon +49. 030. 166 364 990
Fax +49. 030. 166 364 999
E-Mail office@gcsp.de

www.gcsp.de