



# GERMAN COUNCIL KOMMUNAL KONFERENZ

**ESSEN**

16./17. Juni 2026

**MEHR ERLEBNIS. MEHR STADT.  
MEHR ZUKUNFT.**

Gesundheit, Sport und Entertainment als neue Anker

Die gemeinsame Kommunal Konferenz des  
German Council of Shopping Places  
und der Stadt Essen.

Jetzt anmelden!





## TAGESORDNUNG

**1. Tag**                      **Dienstag, 16. Juni 2026**

Veranstaltungsort:      Leo`s Casa  
Kennedyplatz 7, 45127 Essen

12:30 - 13:00 Uhr      **Check in**

*Themenblock*              *Essen - Von der Einkaufs- zur Erlebnisstadt*

13:00 - 13:15 Uhr      **Begrüßung durch den GCSP Vorstand  
& das Competence Board Kommunal**

Harald Ortner, *Vorstand, German Council of Shopping Places*

Daniel Freimuth, *Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH*

Jan-Bernd Röllmann, *Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.*

Marco Eißing, *Abteilungsleiter Teilräumliche Stadtentwicklung,  
Bauleitplanung Innenstadt/Mitte*

13:15 - 13:30 Uhr      **Begrüßung und strategische Einordnung**

- Die Gesamtstadt im Wandel
- Essen als Kultur- und Tourismusstandort
- Aktuelle Herausforderungen und Chancen der Innenstadt
- Verbindung von Tradition und neuen Ansätzen in der Innenstadtentwicklung

Dr. Ecevit Agu, *Geschäftsbereichsvorstand Planen und Bauen, Stadt Essen*

13:30 - 14:00 Uhr      **Innenstadt als Bühne: Events, Ankerpunkte und Erlebnisformate**

- Veranstaltungs- und Eventstrategien in der Essener Innenstadt  
(Kultur, Sport, Stadtfeste)
- Neue Projekte mit Strahlkraft: Königshof, Zentralbibliothek, P&C-Immobilie,  
gastronomische Konzepte
- Vom „Knochen“ zur vernetzten Erlebnisstruktur mit neuen Ankerpunkten
- Wo liegen die Grenzen der Eventisierung und was braucht es darüber hinaus?

Richard Röhrhoff, *Geschäftsführer, Essen Marketing Gesellschaft*

14:00 - 14:30 Uhr      **Strategische Innenstadtentwicklung in Essen**

- Einbettung der Innenstadtentwicklung in die Gesamtstrategie der Stadt  
(IEK „Zukunft.Essen.Innenstadt.“, Gestaltungssatzung, öffentliche Räume)
- Aufwertung und Bespielung des öffentlichen Raums
- Aufenthaltsqualität, Klima, Gestaltung und Nutzungsvielfalt
- Langfristige Perspektiven für eine resiliente Innenstadt

Marco Eißing, *Abteilungsleiter Teilräumliche Stadtentwicklung,  
Bauleitplanung Innenstadt/Mitte*



- 14:30 - 17:30 Uhr **Fachexkursion durch Essens Innenstadt**
- Stadt & EMG: Bespielung des öffentlichen Raums, Veranstaltungen, neue Stadträume
  - Händler & private Akteure: Wie wird der Erlebnischarakter der Innenstadt wahrgenommen? Welche Beiträge leisten Handel, Gastronomie und Immobilienprojekte?
  - Kreativquartier nördliche Innenstadt / TRUDI: Kultur, Kreativwirtschaft und neue Nutzungen als Impulsgeber für Urbanität
- 17:30 - ca. 22:30 Uhr **Get together, gemeinsames Networking Dinner**
- Veranstaltungsort: RoseMarie Garten & Bar  
Kettwiger Str. 36, 45127 Essen
- ca. 22:30 Uhr **Ende des ersten Tages**
- 

**2. Tag** **Mittwoch, 17. Juni 2026**

Veranstaltungsort: Leo`s Casa  
Kennedyplatz 7, 45127 Essen

09:00 - 09:30 Uhr **Get together**

09:30 - 09:40 Uhr **Begrüßung durch den GCSP Vorstand**  
Harald Ortner, *Vorstand, German Council of Shopping Places*

09:40 - 09:45 Uhr **Digitales Grußwort des Oberbürgermeisters**  
Thomas Kufen, *Oberbürgermeister, Stadt Essen*

**Themenblock** **Urban Active - Kultur, Sport und Gesundheit im Herzen der Stadt**

09:45 - 10:05 Uhr **Die Zukunft der Innenstädte**  
Potentiale und Chance aus der Sicht der Architektur und Stadtentwicklung  
Univ.-Prof. Christoph M. Achammer, *Vorsitzender des Aufsichtsrates, ATP architekten ingenieure*

10:05 - 10:25 Uhr **Frequenzen in den deutschen Innenstädten: Was geht ab?**  
Nico Schröder, *CEO, hystreet.com GmbH*

10:25 - 10:45 Uhr **Kommunale Freudenspender: Die neuen Frequenztreiber**  
Martin Knabenreich, *Geschäftsführer, Bielefeld Marketing*



- 10:45 - 11:05 Uhr **Zentrale Lebensadern: Wie CSL Plasma Innenstädte stärkt**  
Michael Engelmann, *Director Business Services Europe, CSL Plasma GmbH*
- 11:05 - 11:25 Uhr **Mehr als hübsch: Die Inszenierung öffentlicher Räume ist keine Kür.**  
Karl-Heinz König, *Head of Business Development Germany, MK Illumination Handels GmbH*
- 11:25 - 12:30 Uhr **Wer braucht noch Handel?**  
Werden Gesundheit, Sport und Erlebnisqualität zu tragenden Säulen urbaner Zentren?  
Nico Schröder, *CEO, hystreet.com GmbH*  
Martin Knabenreich, *Geschäftsführer, Bielefeld Marketing GmbH*  
Michael Engelmann, *Director Business Services Europe, CSL Plasma GmbH*  
Karl-Heinz König, *Head of Business Development Germany, MK Illumination Handels GmbH*  
Patrick Becker, *Leiter Immobilienprojekte Expansion Süd/West, Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG*  
*Moderation:*  
Daniel Freimuth, *Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH & Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.*
- 12:30 - 13:30 Uhr **Networking Lunch**

**Themenblock**

**Safety first**

- 13:30 - 13:50 Uhr **Impuls: Vom Anschlags- zum Zukunftsort - wie der 19. Februar Hanau verändert**  
Andreas Jäger, *Leiter des Amtes für Sozialen Zusammenhalt und Sport, Stadt Hanau*
- 13:50 - 14:10 Uhr **Nachhaltiger Schutz von Innenstädten vor Überfahrtaten**  
wirtschaftlich - ästhetisch - zukunftsorientiert  
Christian Schneider, *Hochschuldozent für Terrorabwehr und Zufahrtsschutz, United Nations Office of Counter-Terrorism*
- 14:10 - 14:30 Uhr **Großveranstaltungen als Motor für lebendige Innenstädte?**  
Risiken & Chancen  
Verena Ehnes, *Abteilung Wirtschaftsförderung, Landeshauptstadt Stuttgart*



14:30 - 15:30 Uhr

**Dialog - Sicherheit um jeden Preis?  
Wo stehen wir? Wo müssten wir stehen?**

*Christian Schneider, Hochschuldozent für Terrorabwehr und Zufahrtsschutz,  
United Nations Office of Counter-Terrorism*

*Verena Ehnes, Abteilung Wirtschaftsförderung, Landeshauptstadt Stuttgart*

*Andreas Jäger, Leiter des Amtes für Sozialen Zusammenhalt und Sport,  
Stadt Hanau*

*André Manecke, Senior Consultant, WISAG Security & Safety Consulting  
GmbH & Co. KG*

*Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.*

*Moderation:*

*Ingmar Behrens, Generalsekretär, German Council of Shopping Places*

15:30 - 15:45 Uhr

**Zusammenfassung & Ausblick**

*Daniel Freimuth, Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH*

*Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.*

ca. 15:45 Uhr

**Ausklang beim Networking mit Kaffee, Kuchen und Snacks  
Ende der Veranstaltung**



Mehringdamm 48  
D-10961 Berlin  
Fon +49. 030. 166 364 990  
Fax +49. 030. 166 364 999  
E-Mail [office@gcsp.de](mailto:office@gcsp.de)

Stand: 11. Juni 2026

[www.gcsp.de](http://www.gcsp.de)