



# GERMAN COUNCIL KOMMUNAL KONFERENZ

**ESSEN**

16./17. Juni 2026

**MEHR ERLEBNIS. MEHR STADT.  
MEHR ZUKUNFT.**

Gesundheit, Sport und Entertainment als neue Anker

Die gemeinsame Kommunal Konferenz des  
German Council of Shopping Places  
und der Stadt Essen.

Jetzt anmelden!





## TAGESORDNUNG

**1. Tag**                      **Dienstag, 16. Juni 2026**

Veranstaltungsort:      Leo`s Casa  
Kennedyplatz 7, 45127 Essen

12:30 - 13:00 Uhr      **Check in**

*Themenblock*              *Essen - Von der Einkaufs- zur Erlebnisstadt*

13:00 - 13:15 Uhr      **Begrüßung durch den GCSP Vorstand  
& das Competence Board Kommunal**  
  
*Harald Ortner, Vorstand, German Council of Shopping Places*  
*Daniel Freimuth, Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH*  
*Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.*  
*Marco Eißing, Teamleiter Stadterneuerung Innenstadt/Mitte, Stadt Essen*

13:15 - 13:30 Uhr      **Begrüßung und strategische Einordnung**  
• Die Gesamtstadt im Wandel  
• Essen als Kultur- und Tourismusstandort  
• Aktuelle Herausforderungen und Chancen der Innenstadt  
• Verbindung von Tradition und neuen Ansätzen in der Innenstadtentwicklung  
  
*Dr. Ecevit Agu, Geschäftsbereichsvorstand Planen und Bauen, Stadt Essen*

13:30 - 14:00 Uhr      **Innenstadt als Bühne: Events, Ankerpunkte und Erlebnisformate**  
• Veranstaltungs- und Eventstrategien in der Essener Innenstadt  
(Kultur, Sport, Stadtfeste)  
• Neue Projekte mit Strahlkraft: Königshof, Zentralbibliothek, P&C-Immobilie,  
gastronomische Konzepte  
• Vom „Knochen“ zur vernetzten Erlebnisstruktur mit neuen Ankerpunkten  
• Wo liegen die Grenzen der Eventisierung und was braucht es darüber hinaus?  
  
*Richard Röhrhoff, Geschäftsführer, Essen Marketing Gesellschaft*

14:00 - 14:30 Uhr      **Strategische Innenstadtentwicklung in Essen**  
• Einbettung der Innenstadtentwicklung in die Gesamtstrategie der Stadt  
(IEK „Zukunft.Essen.Innenstadt.“, Gestaltungssatzung, öffentliche Räume)  
• Aufwertung und Bespielung des öffentlichen Raums  
• Aufenthaltsqualität, Klima, Gestaltung und Nutzungsvielfalt  
• Langfristige Perspektiven für eine resiliente Innenstadt  
  
*Marco Eißing, Teamleiter Stadterneuerung Innenstadt/Mitte, Stadt Essen*



- 14:30 - 17:30 Uhr Fachexkursion durch Essens Innenstadt**
- Stadt & EMG: Bespielung des öffentlichen Raums, Veranstaltungen, neue Stadträume
  - Händler & private Akteure: Wie wird der Erlebnischarakter der Innenstadt wahrgenommen? Welche Beiträge leisten Handel, Gastronomie und Immobilienprojekte?
  - Kreativquartier nördliche Innenstadt / TRUDI: Kultur, Kreativwirtschaft und neue Nutzungen als Impulsgeber für Urbanität
- 17:30 - ca. 22:30 Uhr Get together, gemeinsames Networking Dinner**
- Veranstaltungsort: RoseMarie Garten & Bar  
Kettwiger Str. 36, 45127 Essen
- ca. 22:30 Uhr Ende des ersten Tages
- 

**2. Tag Mittwoch, 17. Juni 2026**

Veranstaltungsort: Leo`s Casa  
Kennedyplatz 7, 45127 Essen

**09:00 - 09:30 Uhr Get together**

**09:30 - 09:40 Uhr Begrüßung durch den GCSP Vorstand**  
Harald Ortner, *Vorstand, German Council of Shopping Places*

**09:40 - 09:45 Uhr Digitales Grußwort des Oberbürgermeisters**  
Thomas Kufen, *Oberbürgermeister, Stadt Essen*

**Themenblock Urban Active - Kultur, Sport und Gesundheit im Herzen der Stadt**

**09:45 - 10:05 Uhr Die Zukunft der Innenstädte**  
Potentiale und Chance aus der Sicht der Architektur und Stadtentwicklung  
Univ.-Prof. Christoph M. Achammer, *Vorsitzender des Aufsichtsrates, ATP architekten ingenieure*

**10:05 - 10:25 Uhr Frequenzen in den deutschen Innenstädten: Was geht ab?**  
Julian C. Aengenvoort, *Geschäftsführer, hystreet.com GmbH*

**10:25 - 10:45 Uhr Kommunale Freudenspender: Die neuen Frequenztreiber**  
Martin Knabenreich, *Geschäftsführer, Bielefeld Marketing*



- 10:45 - 11:05 Uhr **Neues Leben auch am Tag: Der freundliche Blutsauger**  
Michael Engelmann, *Director Business Services Europe, CSL Plasma GmbH*
- 11:05 - 11:25 Uhr **Mehr als hübsch: Die Inszenierung öffentlicher Räume ist keine Kür.**  
Karl-Heinz König, *Head of Business Development Germany, MK Illumination Handels GmbH*
- 11:25 - 12:30 Uhr **Wer braucht noch Handel?**  
Werden Gesundheit, Sport und Erlebnisqualität zu tragenden Säulen urbaner Zentren?  
Julian C. Aengenvoort, *Geschäftsführer, hystreet.com GmbH*  
Martin Knabenreich, *Geschäftsführer, Bielefeld Marketing GmbH*  
Michael Engelmann, *Director Business Services Europe, CSL Plasma GmbH*  
Karl-Heinz König, *Head of Business Development Germany, MK Illumination Handels GmbH*  
Patrick Becker, *Leiter Immobilienprojekte Expansion Süd/West, Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG*  
*Moderation:*  
Daniel Freimuth, *Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH & Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.*
- 12:30 - 13:30 Uhr **Networking Lunch**

**Themenblock**

**Safety first**

- 13:30 - 13:50 Uhr **Impuls: Vom Anschlags- zum Zukunftsort - wie der 19. Februar Hanau verändert**  
Andreas Jäger, *Leiter des Amtes für Sozialen Zusammenhalt und Sport, Stadt Hanau*
- 13:50 - 14:10 Uhr **Nachhaltiger Schutz von Innenstädten vor Überfahrtaten**  
wirtschaftlich - ästhetisch - zukunftsorientiert  
Christian Schneider, *Hochschuldozent für Terrorabwehr und Zufahrtsschutz, United Nations Office of Counter-Terrorism*
- 14:10 - 14:30 Uhr **Großveranstaltungen als Motor für lebendige Innenstädte?**  
Risiken & Chancen  
Verena Ehnes, *Abteilung Wirtschaftsförderung, Landeshauptstadt Stuttgart*



14:30 - 15:30 Uhr

**Dialog - Sicherheit um jeden Preis?  
Wo stehen wir? Wo müssten wir stehen?**

*Christian Schneider, Hochschuldozent für Terrorabwehr und Zufahrtsschutz,  
United Nations Office of Counter-Terrorism*

*Verena Ehnes, Abteilung Wirtschaftsförderung, Landeshauptstadt Stuttgart*

*Andreas Jäger, Leiter des Amtes für Sozialen Zusammenhalt und Sport,  
Stadt Hanau*

*André Manecke, Senior Consultant, WISAG Security & Safety Consulting  
GmbH & Co. KG*

*Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.*

*Moderation:*

*Ingmar Behrens, Generalsekretär, German Council of Shopping Places*

15:30 - 15:45 Uhr

**Zusammenfassung & Ausblick**

*Daniel Freimuth, Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH*

*Jan-Bernd Röllmann, Geschäftsführer, Stadtmarketing Marburg e.V.*

ca. 15:45 Uhr

**Ausklang beim Networking mit Kaffee, Kuchen und Snacks**  
Ende der Veranstaltung



Stand: 20. März 2026

Mehringdamm 48  
D-10961 Berlin  
Fon +49. 030. 166 364 990  
Fax +49. 030. 166 364 999  
E-Mail [office@gcsp.de](mailto:office@gcsp.de)

[www.gcsp.de](http://www.gcsp.de)