



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

Das Leitbild des German Council of Shopping Places e. V.

Vision

Leidenschaft für Handel und Immobilien.

Mission

- Wir verstehen uns als Motor und Impulsgeber für die Interessen und die Zukunft der Menschen und Unternehmen in der Handelsimmobilienbranche.
- Für unsere Mitglieder stellen wir ein wertvolles nationales und internationales Netzwerk zum Erfolgs- und Wissensaustausch bereit.
- Wir repräsentieren eine große Bandbreite an national und international arbeitenden Unternehmen.

Werte

- Wir gehen – geprägt durch die Prinzipien des ehrbaren Kaufmanns – respektvoll und partnerschaftlich miteinander um.
- Wir sind sozial und ökonomisch verantwortungsbewusst und legen Wert auf nachhaltiges Handeln unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit.
- Wir verpflichten uns zu einer hohen Qualität von Leistung und Service

Leitsätze

- Wir stellen die Persönlichkeit in den Mittelpunkt unserer Aus- und Weiterbildung.
- Wir fördern Nachwuchs.
- Wir schaffen nachhaltig Plattformen, die unseren Mitgliedern individuellen Nutzen bei der Geschäftsanbahnung und dem Erfahrungsaustausch bieten.
- Wir vertreten die Interessen der Branche, geben ihr eine Stimme und schaffen Öffentlichkeit.
- Wir verstehen uns als Impulsgeber, greifen neue Trends auf, arbeiten eng mit Wissenschaft und Forschung zusammen und transportieren dieses Wissen an unsere Mitglieder.
- Wir wollen Innovationen zum Vorteil für unsere Branche initiieren.
- Wir sind offen für Neues und entwickeln uns permanent weiter in einem dynamischen Umfeld.