

**Retail & Leasing
Konferenz**
26. Februar 2025
Weiterstadt



**Center Management &
Marketing Konferenz**
27. Februar 2025
Weiterstadt

TAGESORDNUNG – CENTER MANAGEMENT & MARKETING KONFERENZ

1. Tag **Mittwoch, 26. Februar 2025**

18:00 Uhr **Networking Dinner**

2. Tag **Donnerstag, 27. Februar 2025**

Veranstaltungsort: Shopping Center LOOP5
Gutenbergstraße 5, 64331 Weiterstadt

09:30 Uhr **Come together**

10:00 – 10:05 Uhr **Begrüßung & Ausblick auf den Tag durch das
Competence Board Center Management & Marketing**

Steffen Beine, Country Operations Manager, Sierra Germany GmbH

Mario Zanolli, Geschäftsführer, VÖLKE Real Estate GmbH

Moritz Felix Lück, Head of Marketing & PR, MEC

Jan Spijkers, Geschäftsführer, AD MISSION GmbH

New Ways bei Shopping Places Revitalisierungen und Neupositionierungen

10:05 – 10:50 Uhr **Erstes Retailtainment-Center: Führung durch das LOOP5
inkl. Besichtigung der neuen Entertainment-Attraktionen**

Nicole Kurtovic, Center Managerin LOOP5, JLL Asset Management GmbH

10:50 – 11:30 Uhr **Podiumsdiskussion: LOOP5 - Vom Einkaufcenter zum Retailtainment-Center
Strategische Ansätze, Ziele, Traffic, Sales und Zielgruppen**

*Joachim Mayer, Team Lead Retail & Mixed Use, Residential, Alternatives /
Real Estate, DWS Real Estate GmbH*

Nicole Kurtovic, Center Managerin LOOP5, JLL Asset Management GmbH

Tobias Hein, Betriebsleiter, iVents Entertainment GmbH

*Karen Klessinger, Creative Director, dan pearlman Markenarchitektur Gesellschaft
von Architekten und Innenarchitekten mbH*

**Retail & Leasing
Konferenz**
26. Februar 2025
Weiterstadt



**Center Management &
Marketing Konferenz**
27. Februar 2025
Weiterstadt

11:30 - 12:10 Uhr **Modernisierung: MTZ - Innovatives Gastro-Konzept "Food Garden"**

Daniel Quaas, *Center Manager Main-Taunus-Zentrum,
ECE Marketplaces GmbH & Co. KG*

12:10 - 12:45 Uhr **International Multi-Use & Food Hall Projects all over the world**

Ricardo Rodrigues, *Business Development Executive, Reify by Sonae Sierra*

12:45 - 13:45 Uhr **Networking Lunch**

New Ways : Digitalisierung & KI in Shopping Places

13:45 - 14:15 Uhr **Einsatz von ChatGPT für die Customer Journey**

Dieter Sawatzki, *geschäftsführender Gesellschafter, SawatzkiMühlenbruch GmbH*

14:15 - 14:45 Uhr **Digitalisierung im Einzelhandel**

Jürgen Brunke, *Bereichsleiter Center Management, Völkel Real Estate GmbH*

14:45 - 15:15 Uhr **Shopping Places, KI-Anwendungen (live)**

Jan Spijkers, *Geschäftsführer, AD Mission GmbH*

NEW Sustainable WAYS

15:15 - 15:45 Uhr **ESG und dessen Auswirkungen auf die Bewertung von Handelsimmobilien**

Kira-Sophie Pütz, *Geschäftsführerin, imtargis GmbH*

15:45 Uhr **Résumé und Verabschiedung**

Mit freundlicher Unterstützung durch:

